MEDIEPOLICY

Stockholms universitetsbibliotek

Stockholms universitet

Mediepolicy och medieplan

Avdelningen för media vid Stockholms universitetsbibliotek har i uppdrag att förvärva kvalitativa och relevanta medieresurser inom ramen för Stockholms universitets undervisnings- och forskningsinriktning. Förvärv av medieresurser ska utgå från ett gemensamt förhållningssätt och gemensamma urvalsprinciper utifrån användarnas behov och efterfrågan. Som stöd för medieresursförvärvet finns en övergripande mediepolicy och en materialspecifik medieplan. Policydokumenten ska tydliggöra och synliggöra kriterierna för urval av medieresurser inför uppdragsgivaren, bibliotekets användare, andra bibliotek och bibliotekspersonalen vid Stockholms universitetsbibliotek.
Syftet med mediepolicyn och medieplanen är att verka för ett medieresursförvärv som är;

- Resurs- och kostnadseffektivt inom ramen för tilldelad budget
- Strukturerat, enhetligt, relevant och ändamålsenligt
- Flexibelt inför användarnas förändrade behov utifrån marknadens utbud samt verksamhetens behov av anpassade prioriteringar.

Generella kriterier för medieurval

Alla medieresurser som införlivas med samlingarna på Stockholms universitetsbibliotek ska, oavsett förvärvssätt, genomgå saklig bedömning enligt fastställda kriterier i mediepolicyn och medieplanen.

- Vårt medieresursförvärv är användarstyrt och behovsbaserat utifrån relevans för Stockholms universitets utbildningsnivå, ämnes- och forskningsinriktning samt aktualitet inom de specifika ämnesområdena
- Vi väljer i första hand elektronisk version framför tryckt under förutsättning att det inte innebär försämrad åtkomst för våra primära målgrupper
- Vi eftersträvar kostnadseffektivitet och optimal användaråtkomst vid förvärv och val av leverantör utifrån nationella och internationella upphandlingsavtal samt enskilda avtal
- Vi gör anpassade prioriteringar i fördelningen mellan elektroniska och tryckta medieresurser utifrån användarnas behov och marknadens utbud
- Vi efterstävar ett brett urval och opartiskhet vad gäller val av förlag och utgivare
- Vårt förvärv baseras på forskningens och undervisningens behov oberoende av eventuella politiska, religiösa och kommersiella påtryckningar eller synpunkter
- Privata intressen ska inte avspegla eller avgöra urvalet av medieresurser som förvärvas eller *inte* förvärvas till Stockholms universitetsbibliotek.

Målgrupper

Primära målgrupper är studenter, forskare och lärare vid Stockholms universitet.
I egenskap av offentligt bibliotek är universitetsbiblioteket även tillgängligt för allmänheten, samt andra bibliotek via fjärrlån.

Samverkan

För att åstadkomma ett effektivt förvärvsarbete och resursutnyttjande av nya och befintliga medieresurser är det angeläget att samverkan kontinuerligt vidareutvecklas både inom och utom universitetsbiblioteket.

- För att stärka och öka lärares och forskares delaktighet i urvalet och utvärderingen av medieresurser ska goda kontakter och samverkan med institutioner och forskare upprätthållas och utvecklas
- För att positionera och marknadsföra Stockholms universitetsbibliotek som en aktör på marknaden ska goda kontakter med leverantörer, förlag och andra relevanta aktörer upprätthållas och utvecklas
- För att positionera och marknadsföra Stockholms universitetsbibliotek som en aktör inom biblioteksvärlden ska goda kontakter med nationella och internationella bibliotek samt relevanta nätverk upprätthållas och utvecklas.

Inköpsförslag och fjärrlån

Inköpsförslag förvärvas under förutsättning att de faller inom ramen för universitetets utbildnings- och forskningsinriktning. Alla fjärrlånebeställningar inom bibliotekets ämnes- och utbildningsprofil utgivna inom de senaste tre åren betraktas som inköpsförslag.

Donationer och gåvor

Stockholms universitetsbibliotek tar i undantagsfall emot donationer och gåvor av särskilt intresse under förutsättning att de faller inom ramen för universitetets utbildnings- och forskningsinriktning samt är av det slag som normalt sett skulle förvärvas inom ramen för bibliotekets ämnesprofil. Biblioteket förbehåller sig rätten att fritt disponera och vid behov avyttra donationer.

Upphandling och konsortier

I egenskap av statlig myndighet följer Stockholms universitetsbibliotek lagen om offentlig upphandling vilket innebär att biblioteket huvudsakligen anlitar upphandlade leverantörer av media. Stockholms universitetsbibliotek ingår även i nationellt tecknade licensavtal via Kungliga biblioteket samt enskilt tecknade avtal.

Mediepolicyn är antagen i ledningsgruppen Stockholms universitetsbibliotek 2013-01-30
Översyn av mediepolicyn och medieplanen ska ske årligen.